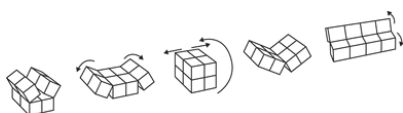


Brother transforme un message commercial en une expérience interactive



Marquer les esprits — et s'ancrer durablement dans la mémoire — représente un enjeu clé pour toute équipe commerciale.

Brother a utilisé un Magic Cube pour transformer des informations produit en **un outil de vente interactif et différenciant**.

En exploitant audacieusement les **multiples faces** du cube, le **message se déploie** à mesure qu'on le retourne et l'ouvre — **invitant le destinataire à découvrir l'histoire**.

LE RÉSULTAT VA BIEN AU DELÀ D'UNE SIMPLE BROCHURE

C'est... un **brise-glace** | un **déclencheur de conversation** | un **support à laisser** | un **rappel de bureau** | une **mini-brochure 3D interactive**... regorgeant d'informations et conçue pour que le message reste visible bien après la fin du rendez-vous

POURQUOI MAGIC CONCEPTS FONCTIONNE SI BIEN POUR LES APPLICATIONS D'AIDE À LA VENTE ?



Plusieurs faces pour un message en couches



L'interactivité invite à l'exploration



Le format bureau reste visible

LE MOUVEMENT REND LE MESSAGE MÉMORABLE